

第1章 网页设计基础知识



在学习 Dreamweaver 8 网页制作之前,先安排一章内容来介绍网页设计中的相关内容。



- 网页设计的审美需求
- 网页设计的具备要素
- 色彩的基础知识

任务1 网页设计的审美需求



人们对美的追求是不断深入的,网页设计同样如此。设计网页所要达到的效果,不仅是把各种东西放上去,能看就行,还要考虑如何使受众更多地和更有效率地接收网页上的信息,从而使他们对网站留下很好的印象,进而促进网站的运作。

在这种标准的要求下,逐步产生了审美的需求。这就需要从审美方面入手,结合使用方便的要求,从而制作出清晰、整体性好的页面,使人浏览起来心情愉快,接收信息也会更加容易,同时提升网站的形象。清晰协调的页面效果如图 1-1 所示。

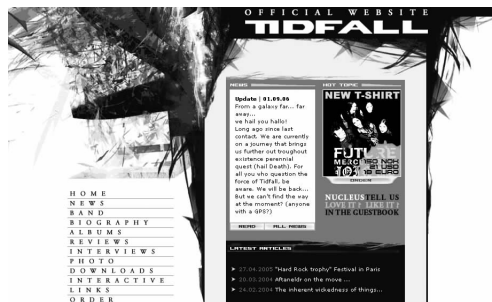


图 1-1 清晰协调的页面效果

将平面设计中美的基本形式运用到网页中去就能使网页更加富有美感。例如,将平面设计中的节奏与韵律和骨骼的形式融入到网页中,这样会使内容繁多的页面更加有条理,也会使人浏览起来感觉主次分明,如图 1-2 所示。当然这种美必须建立在页面的内容充实且实用的基础上,一个内容空洞无物的网页即使做得再漂亮也不会吸引人,顶多赢得几声赞叹,没有任何的用处。



图 1-2 充实而不繁杂的页面效果

小贴士

没有实用性的东西是不会具有生命力的。要想将页面做得更漂亮,就要求设计师具备较好的审美方面的素质,同时要有丰富的平面设计的经验,这样才能在设计时驾轻就熟。

任务 2 网页设计的具备要素

任务描述

不同时代有不同的设计审美观念,也有不同的美学特征。在信息发达的今天,竞争日趋激烈,给人们带来了新的审美需求。对于网页设计,客观上将其推向了更高层的表现境界,这是网页设计的必然趋势。本任务介绍在网页设计中应具备的审美要素。

因此,在设计网页时,除了兼顾网页功能上的需要,还需要有针对性地采用一些美的形式,使网页做得更加有生气,更吸引人。这种美的形式有很多种,合理地利用,可以使网页增光添彩,赏心悦目;使受众浏览起来更加有效率,有力地提升网站的形象。图 1-3 所示为诺基亚商业广告页面。



图 1-3 诺基亚商业广告页面

下面逐一分析这些美的设计要素,并考虑如何将它们融入到网页之中。

阶段 1 变化与统一

完美的图形设计,形式上要丰富而有条理(对图形的大小、方圆、动静、强弱等方面的处理;组织上要有秩序而不单调,不混乱。即图形的主从关系、叙事关系、呼应关系等方面的处理)。

小贴士

变化是各个组成部分之间的区别,统一是各个部分之间的内在关联。

在图形设计中运用变化与统一的规律,是处理形象和组织的对立统一过程,在网页设计中同样也需要恰当地利用这种规律。在把大量的信息添加到网页上去的时候,还应该考虑如何合理地把它们用统一的方式来排布,使整体感增强的同时又富有变化,这样才能使页面更丰富,更有生气。图 1-4 所示为杂而不乱的游戏网站界面。

很多网站诸如体育的网站,排布的新闻从上到下几十条,没有一点变化,显得单调而乏味,就是因为违反了这种形式美的规律,所以要充分地运用变化来改进它,从排布的形式上或者是颜色上都可以。



图 1-4 杂而不乱的游戏网站

阶段 2 条理与反复

条理与反复的原则是图形构成整体的秩序美的基础,是变化中的统一,也是运动发展中求得协调一致的表现方式,由此可以演化出多种多样的图形变化。

条理与反复在很多较为优秀的网站中运用较多,应用得也比较自如。这是由于很多网站信息含量大,不得不运用一定的方式将其条理化,同时又在一定程度上加以归纳后重复地利用,使网页较为整齐,脉络清楚。图 1-5 所示为整齐的画面效果。



图 1-5 整齐的画面效果

当然,内容较少的网站同样需要条理与反复,以达到更为富有变化和清晰的视觉效果,如文字的合理编排,图片和文字的结合,如何呼应,等等。

阶段 3 对比与调和

对比是为了使主题画面具有变化和生气而运用的方法,而调和是构成美的对象在部分与

部分之间的相互关系。它无论是在质的方面还是量的方面都没有矛盾,各部分所传达给人的感受和意念之间不是相互分离或排斥的,而是一个部分多样性的整体统一来表现美的状态。

那么在网页设计中,如何利用它来达到好的效果呢?首先合理利用对比的因素,例如文本的排布,字体的大小、粗细、颜色,图片的宽窄、比例的反差、透明以及位置的放置等,图 1-6 所示为网页中的颜色调和。



图 1-6 网页中的颜色调和

阶段 4 均齐与平衡

均齐与平衡是设计中求得中心稳定的两种组织形式。其中均齐偏于静止的形式美感,而平衡却显得灵活多变,富有动感。在网页设计中,在充分地考虑整体的页面中所有的图形、文字的基础上,如何比较整个页面的左右两边的量与质,是一个设计师自身经验的积累。

页面上的平衡是一个动态的平衡,只有通过不断地实践才能够在这方面驾轻就熟地运用,满足人们视觉上的整体的平衡感,这也是人的心理因素的一种图形化的表现,但不是一种片面地追求静止的对称,那是僵硬的、不生動的,同样会失去美感。网页中的平衡如图 1-7 所示。



图 1-7 网页中的平衡

关于网页上的留空,并非要把整个页面塞满了才不觉得空,只要合理地安排,使页面达到平衡,即使在一边的部分大面积留空,也不会让人感到空;相反这样会给人留下广阔的思考空间,令人回味。四周留空的网页效果如图 1-8 所示。



图 1-8 四周留空的网页效果

阶段 5 节奏与韵律

运动中的事物都具有节奏与韵律的形式规律,节奏与韵律在音乐、舞蹈及电影等具有时间形式的艺术中是通过视觉和听觉来表现的。节奏本身没有形象特征,只是表明事物在运动中的快慢、强弱以及间歇的节拍。韵律是每个节拍间运动所表现的轨迹,它带有形象特征。

在具体的网页设计运用中,网页元素的编排就经常会遇到这个问题,做得好的网页能够使排在一起的诸多元素富有音乐般的美感,同时丝毫不损其实用性。节奏感强烈的连续网页作品如图 1-9 所示。



图 1-9 节奏感强烈的连续网页作品

作为一名合格的网页设计师,除了要熟悉网页制作中的诸多要素,还需要站在网站本身的高点上来考虑。应综合自身的整体形象,如网站的标志、标准字体、标准色等,将这些经独特设计的关于自身经营理念的东西融合到网页设计中去,使这些方面体现得与众不同,才能创作出优秀的设计作品,如图 1-10 所示。



图 1-10 部分优秀网页作品

任务3 色彩的基础知识



在人类物质生活和精神生活发展的过程中,色彩始终焕发着神奇的魅力。人们不仅发现、观察、创造、欣赏着绚丽缤纷的色彩世界,还通过日久天长的时代变迁不断深化着对色彩的认识和运用。本任务就来学习色彩的基础知识。

阶段1 色彩构成的概念

从人对色彩的感知和心理反应为出发点,用一定的规律去组合构成色彩要素间的相互关系,创造出新的色彩效果,这种对色彩的创造到结果的过程,就称为色彩构成。

阶段2 色彩原理

要理解和运用色彩,就必须掌握进行色彩归纳整理的原则和方法。而其中最主要的是掌握色彩的属性。

色彩,可分为无色和有彩色两大类。前者如黑、白、灰;后者如红、黄、蓝等七彩。

有彩色就是具备光谱上的某种或某些色相,统称为彩调。与此相反,无色就没有彩调。

无色有明有暗,表现为白、黑,也称色调。有彩色表现很复杂,但可以用三组特徵值来

确定。其一是彩调,也就是色相;其二是明暗,也就是明度;其三是色强,也就是纯度、彩度。色相、明度、纯度确定色彩的状态,称为色彩的三属性,也称色彩的三要素。明度和色相合并为二线的色状态,称为色调。

阶段 3 色彩的三要素

1. 明度

明度是指色彩的明暗程度。在无彩色中,明度最高的色为白色,明度最低的色为黑色,中间存在一个从亮到暗的灰色系列。在有彩色中,任何一种纯度都有其明度特征。例如:黄色为明度最高的色,紫色为明度最低的色。

明度在三要素中具有较强的独立性,它可以不带任何色相的特征而通过黑白灰的关系单独呈现出来,而色相与纯度则必须依赖一定的明度才能显现。

2. 色相

色相是指色彩的外相。色相是色彩的外表和灵魂。在可见光谱中,红、橙、黄、绿、蓝、紫是色相的最基本元素,而且每一种色相都有其波长和频率,人们给这些色相分别命名,然后就会产生特定的色彩印象,这就是色相的概念,如图 1-11 所示。

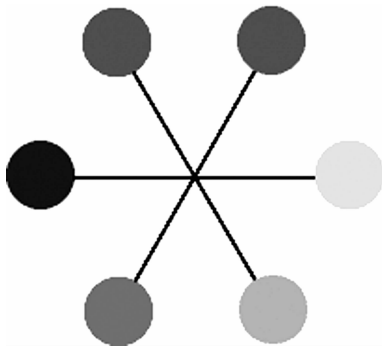


图 1-11 色相的基本元素

3. 纯度

纯度是指色彩的纯净程度。混入白色,纯度降低,明度提高;混入黑色,纯度降低,明度变暗;混入明度相同的中性灰时,纯度降低,明度没有改变。

不同的色相不但明度不等,纯度也不相等。纯度最高为红色,黄色纯度也较高,绿色纯度为红色的一半左右。在同一色相情况下,即使纯度发生了细微的变化,也会立即带来色彩的变化。

阶段 4 色彩心理与网页表现

无论是有彩色还是无彩色,都有自己的心理特征,每一种颜色的心理特征都会随着纯度和明度的变化而变化。

上机实战

本章安排以下实例来进行对比分析,使读者对网页设计的概念有更深入的认识。

1. 游戏网站

图 1-12 所示为国外某游戏网站界面,整个页面给人一种如梦如幻的感觉。尤其是在色彩表现上,采用了插画的表达形式,构成了非常唯美的画面。最后加上超强烈的金属边框效果,不得不说是网页设计中的经典作品。



图 1-12 国外某游戏网站

2. 个人网页

图 1-13 所示网站整体上给人一种陈旧、忧伤的感觉,尤其是首页,采用了大量的设计元素,视觉效果非常惹眼。不过在速度上就不敢恭维了,毕竟网页设计出来是供人欣赏的,如果速度太慢,肯定会极大地降低浏览者的兴趣。



图 1-13 视觉效果与速度的矛盾

3. 宣传网页

图 1-14 所示为唐狮休闲服饰的网站页面,最主要的特点就是在色彩的把握上拿捏得非常准确,对比强烈而不失柔和,使人在视觉上感觉特别贴切。



图 1-14 唐狮休闲服饰的网站页面

4. 娱乐网页

图 1-15 所示为国外的一个音乐网站页面,总体感觉上与唐狮休闲服饰的网站页面有点雷同,都是倚重浓厚的色彩搭配来吸引眼球,同时利用左右两边的暗色调进行搭配,起到很好的互补作用。



图 1-15 国外某音乐网站页面

本章小结

本章介绍了网页设计的基础知识,重点介绍了网页设计的具备要素和色彩搭配的基础知识,并通过一些实例网站指导用户掌握网页设计的审美需求。

本章习题

1. 填空题

- (1) 色彩构成原则是一种手段,而不是_____的结果。
(2) 条理与反复的原则是图形构成_____的基础。

2. 选择题

- (1) 色彩可分为()和()两大类。
A. 彩色 B. 有彩色 C. 无彩色 D. 七彩色
- (2) 色彩的三要素是指()。
A. 色彩 B. 色相 C. 明度 D. 纯度

3. 问答题

- (1) 网页的审美有哪些需求?
(2) 网页设计具备哪些要素?
(3) 色彩三要素指什么?
(4) 对比与调和之间是什么关系,有什么影响?
(5) 什么是色相,它和色彩有什么关系?
(6) 浏览一些网站,说出网站的风格。